

Índex

1. Introducció

1.1 Justificació.....	1
1.2 Marc competencial.....	2
1.3 Àmbit d'aplicació del nou model de gestió de residus.....	3
1.3.1 Territorial.....	3
1.3.2 Material.....	3
1.4 Model comarcal de gestió de residus.....	4
a) Objectius qualitatius.....	5
b) Objectius quantitius.....	5
1.5 Proposta de treball comarcal per a executar el pla d'acció per a la gestió de residus.....	7

2. Diagnosi

2.1 Àmbit d'estudi.....	1
a) Característiques del municipi.....	1
b) Determinació dels fluxos generadors de residus.....	2
2.2 Evolució de la gestió dels residus.....	3
a) Generació i composició dels residus	3
b) Gestió de la fracció resta.....	3
c) Gestió de la recollida selectiva de paper i cartró, envasos lleugers i de vidre.....	6
d) Gestió de les fraccions FORM i FV.....	9
d.1. La fracció orgànica de residus municipals.....	9
d.2. Fracció verda.....	9
e) Gestió de la recollida de residus especials i fraccions minoritàries.....	10
f) Estratègies de recollida de residus comercials	10
g) Vehicles abandonats fora d'ús.....	11
h) Avaluació dels costos actuals de la gestió de residus i taxes.....	11
i) Prognosi de la generació de residus fins 2012	13
j) Determinació del nivell de coneixement i expectatives de la població	14
j.1 Resultats de les enquestes.....	14
j.2 Resultats de la jornada.....	14
k) Altres iniciatives portades a terme en el municipi.....	15

3. Línies estratègiques de recollida de residus

3.1 Estratègies per a recollida de la fracció resta municipals.....	1
a) Objectius específics.....	1
b) Descripció i comparativa dels models de recollida	1
c) Descripció de les variables del servei	3
c.1 Fraccions de residus	3
c.1.2 Residus inclosos.....	3
c.1.3 Residus exclosos.....	3
c.2 Freqüències de recollida	4
c.3 Rutes de recollida	4
c.4 Àrees d'aportació.....	4
c.4.1 Ubicació i nombre de contenidors.....	4

c.4.2 Tipologia de contenidors.....	5
c.4.3 Neteja i manteniment de contenidors.....	7
c.5 Mitjans humans i vehicles per a la recollida	7
d) Particularitats del servei de recollida estacional.....	8
e) Indicadors i metodologia de seguiment.....	8
3.2 Estratègies per a la recollida selectiva	9
a) Objectius específics.....	9
b) Descripció i comparativa dels models de recollida	9
c) Descripció de les variables del servei	10
c.1 Fraccions de residus	10
c.1.2 Residus inclosos.....	10
c.1.3 Residus exclosos.....	10
c.1.3 Residus exclosos.....	10
c.2 Freqüències de recollida	10
c.3 Rutes de recollida	10
c.4 Àrees d'aportació.....	11
c.4.1 Ubicació i nombre de contenidors.....	11
c.4.2 Tipologia de contenidors.....	12
c.4.3 Neteja i manteniment de contenidors.....	13
c.5 Mitjans humans i vehicles per a la recollida	13
d) Particularitats del servei de recollida estacional.....	14
e) Indicadors i metodologia de seguiment.....	14
3.3 Estratègies per a la recollida de la FORM i la FV.....	15
a) Objectius específics.....	15
b) Descripció i comparativa dels models de recollida	15
b.1. Relacions amb la fracció vegetal	15
c) Descripció de les variables del servei	16
c.1 Fraccions de residus.....	16
c.1.2 Residus inclosos.....	16
c.1.3 Residus exclosos.....	17
c.2 Tipologia de compostadors.....	18
c.3 Seguiment de compostadors.....	18
d) Recollida amb contenidors.....	18
d.1 Freqüències de recollida	18
d.2 Rutes de recollida	19
d.3 Àrees d'aportació.....	19
d.3.1 La Fracció Orgànica dels Residus Municipals.....	19
d.3.2. La Fracció Vegetal.....	20
d.5 Mitjans humans i vehicles per a la recollida.....	21
e) Particularitats del servei de recollida estacional.....	21
f) Indicadors i metodologia de seguiment.....	22
3.4 Estratègia per a la recollida de residus especials i fraccions minoritàries.....	23
a) Objectius específics.....	23
b) Descripció i comparativa dels models de recollida.....	23
b.1 Els punts de recollida de residus.....	23
c) Descripció de les variables del servei.....	24
c.1 Fraccions de residus.....	24
c.1.1 Residus inclosos.....	24
c.1.2 Residus exclosos.....	24
c.2 Freqüència de recollida.....	24
c.3 Zones d'aportació.....	25
c.3.1 Ubicació del punt de recollida/deixalleria/minideixalleria.....	25
c.3.2 Tipologia de contenidors.....	25
c.3.3 Neteja i manteniment dels contenidors.....	25
d) Particularitats del servei de recollida.....	26
e) Indicadors i metodologia de seguiment.....	27
3.5 Estratègies per a la recollida de residus comercials o industrials assimilables a urbans	28
a) Objectius específics	28

b) Descripció i comparativa dels models de recollida comercial.....	29
c) Descripció de les variables del servei de recollida.....	29
c.1 Establiments o empreses aïllades.....	29
d) Indicadors i metodologia de seguiment.....	30
3.6 Estratègies per a la recollida de vehicles abandonats fora d'ús.....	31
a) Objectius específics.....	31
b) Descripció del model de recollida	32
c) Descripció de les variables del servei.....	32
c.1 Tipus de residus	32
c.2 Freqüències de recollida.....	32
c.3 Zones d'aportació.....	32
c.4 Mitjans humans i vehicles per a la recollida.....	32
d) Indicadors i metodologia de seguiment.....	33

4. Línies estratègiques de comunicació

a) Objectius.....	1
a.1 Objectius qualitatius.....	1
a.2 Objectius quantitatius.....	1
b) Línies estratègiques.....	2
b.1 Instruments	2
b.1.1 El Manual d'estil.....	3
b.1.2 Agents implicats.....	4
b.2 Tipologia de campanyes de comunicació.....	6
c) Indicadors i metodologia de seguiment	6
4.1. Comunicació del nou model de gestió de residus	7
a) Objectius.....	7
a.1 Objectius qualitatius.....	7
a.2 Objectius quantitatius.....	7
b) Línies estratègiques.....	8
b.1 Actuacions de difusió del nou model.....	8
b.2 Actuacions complementaries.....	8
c) Calendari d'implantació de les actuacions.....	8
d) Indicadors i metodologia de seguiment.....	9
4.2. Comunicació de la implantació de nous serveis	10
a) Objectius	10
b) Línies estratègiques.....	10
b.1 Actuacions de comunicació d'implantació.....	10
b.2 Actuacions complementaries.....	11
c) Calendari d'implantació de les actuacions.....	11
d) Indicadors i metodologia de seguiment	11
4.3 Comunicació del seguiment de serveis existents.....	12
a) Objectius específics	12
b) Línies estratègiques.....	12
c) Calendari d'implantació del seguiment.....	12
d) Indicadors de la comunicació de seguiment.....	12
4.4 Comunicació de millora de serveis existents.....	13
a) Objectius específics	13
b) Línies estratègiques.....	13
c) Calendari d'implantació de les actuacions.....	14
d) Indicadors i metodologia de seguiment	14
4.5. Pla de prevenció de residus.....	16
a) Objectius específics	16
a.1 Objectius qualitatius.....	16
a.2 Objectius quantitatius.....	17
b) Línies estratègiques	18

Pla de gestió de residus de Garrigàs

b.1 Instruments de prevenció.....	18
b.2 Actuacions de prevenció.....	18
b.3 Actuacions complementaries.....	19
c) Calendari d'implantació de les actuacions.....	19
d) Indicadors i metodologia de seguiment	22
4.6. Pla d'ambientalització de festes i actes públics	23
a) Objectius específics.....	23
a.1 Objectius qualitatius.....	23
a.2 Objectius quantitatius.....	23
b) Línies estratègiques	23
b.1 Agents implicats.....	24
b.1.1 Regidor de festes.....	24
b.1.2 Comissions i associacions de festes.....	24
b.1.3 La Comissió Comarcal d'Ambientalització de festes.....	24
b.2 Actuacions d'ambientalització	24
b.2.1 Bones pràctiques en la difusió.....	25
b.2.1.1 Elements de difusió.....	25
b.2.1.2 Mitjans de divulgació i informació.....	26
b.2.2 Ambientalització d'espais.....	26
b.2.3 Ambientalització d'activitats.....	27
c) Indicadors i metodologia de seguiment.....	27

5. Plans d'acció

Revisió del contracte d'RSU.....	2
Revisió de les ordenances fiscals.....	3
Supervisar i controlar el contracte del servei de recollida dels residus municipal.....	4
Delegació del servei de recollida dels residus municipals	5
Adhesió al servei de recollida de vehicles abandonats for a d'ús.....	6
Adhesió a la Xarxa de deixalleries de l'Alt Empordà	7
Implantació del servei de recollida segregada per empreses	8
Reubicar i completar àrees d'aportació.....	9
Canvi de tipologia de contenidors	11
Incorporació d'illes de contenidors de selectiva	14
Implantació del servei de recollida de la FORM.....	15
Implantació d'un punt de recollida de residus.....	17
Implantació del minipunt de recollida de fraccions minoritàries.....	19
Implantació de punts de recollida per a la FV.....	21
Adhesió a la campanya Nou model	22
Seguiment del compostatge casolà	23
Difusió de la recollida comercial i de grans empreses.....	24
Foment del programa Re-Paper.....	25
Foment comunicació i formació dels responsables de deixalleries.....	26
Foment de la recollida d'oli.....	27
Foment del reciclatge de les ampolles de cava.....	28
Foment de la separació de cintes de VHS i casset.....	29
Difusió dels canvis relatius als contenidors	31
Difusió d'informació dels residus orgànics.....	32
Difusió dels punt de recollida de residus, deixalleria i minideixalleries.....	33
Difusió del Nou Centre de Tractament de Residus de l'Alt Empordà.....	34
Foment de l'autocompostatge o compostatge casolà	36
Foment de l'autocompostatge en centres d'ensenyament.....	38
Prevenició del malbaratament d'aliments: "Guia d'aprofitament dels excedents alimentaris"	40
Promoció de la correcta gestió dels paper en l'administració pública i privada.....	42
Regulació de la publicitat de la premsa gratuïta.....	44

Pla de gestió de residus de Garrigàs

Promoció de l'estalvi comercial en la distribució de bosses d'un sol ús.....	46
Distribució de cantimplores a les escoles que participen en el programa Re-Paper	48
Promoció de la utilització d'envasos de vidre retornables als establiments de restauració.....	49
Mercats de 2a mà	51
Mercat d'intercanvi escolar.....	53
Tallers de reparació d'objectes.....	55
Mercat d'intercanvi de material per nadons.....	57
Pla d'ambientalització de festes.....	59
Taxa directa de residus comercials dins del nucli urbà.....	61
Taxa directa de residus en grans empreses	63
Premis a iniciatives de prevenció.....	65
Informació de la prevenció i gestió dels residus	67
Bones pràctiques en elements de difusió.....	68
Bones pràctiques en mitjans de divulgació.....	69
Bones pràctiques en l'ambientalització d'espais.....	70
Bones pràctiques en l'ambientalització d'activitats.....	70

6. Temporalització i pressupost

6.1 Temporalització.....	1
a) Actuacions administratives.....	1
b) Actuacions de millora i seguiment.....	1
c) Actuacions d' implantació de nous serveis.....	2
6.2 Pressupost.....	3
a) Costos d'inversió de les actuacions.....	3
b) Costos anuals dels serveis de residus pel 2012.....	4
c) Costos de comunicació.....	6

7. Annexes

Rutes de recollida selectiva 2008.....	1
Rutes de recollida de RSU 2008.....	2
Noves rutes de recollida selectiva temporada d'hivern 2010.....	3
Noves rutes de recollida selectiva temporada d'estiu 2010.....	5
Tractament dels residus.....	7
Plànol ubicació actual de contenidors i instal·lacions	
Plànol ubicació proposta de contenidors i instal·lacions	